

REGULAMIN KONKURSU „KIBICUJ Z DA GRASSO”

I. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 1. **Organizator** – Da Grasso Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Pomorska 106 (bud. B1, III piętro), 91-402 Łódź, NIP: 732-20-66-445.
 2. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Kibicuj z Da Grasso”.
 3. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.
 4. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w Regulaminie.
 5. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z co najmniej trzech osób powołanych przez Organizatora do przeprowadzenia Konkursu i wyboru zwycięzców.
 6. **Zgłoszenie Konkursowe** – odpowiedź opublikowana zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
 7. **Nagroda** – nagroda określona w Rozdziale V Regulaminu.
-

II. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Da Grasso Sp. z o.o.
 2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 3. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem oficjalnego profilu Da Grasso w serwisie Facebook.
 4. Konkurs realizowany jest we współpracy z Kanalem Sportowym, który pełni wyłącznie rolę partnera komunikacyjnego i nie jest organizatorem Konkursu.
 5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani wspierany przez Meta Platforms Ireland Limited ani Facebook.
 6. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu.
 7. Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
 8. Konkurs trwa od dnia 30.06.2026 r. od chwili publikacji posta konkursowego do dnia 12.07.2026 r. do godz. 23:59.
 9. Wyniki zostaną opublikowane do dnia 14.07.2026 r.
 10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
-

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna:

- pełnoletnia,
 - posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski,
 - posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
- pracownicy Organizatora,
 - franczyzobiorcy Da Grasso,
 - osoby współpracujące przy organizacji Konkursu,
 - członkowie najbliższej rodziny ww. osób.
3. Warunkiem udziału jest:
- zapoznanie się z Regulaminem,
 - wykonanie Zadania Konkursowego,
 - pozostawienie publicznie widocznego komentarza do zakończenia Konkursu.
4. Każdy uczestnik może przestać dowolną liczbę zgłoszeń, jednak może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
5. Organizator ma prawo wykluczyć zgłoszenie lub uczestnika w przypadku naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów.
6. Niedopuszczalne jest:
- korzystanie z botów,
 - tworzenie fikcyjnych kont,
 - podejmowanie prób manipulowania wynikami,
 - podszywanie się pod inne osoby,
 - publikowanie treści naruszających prawa osób trzecich.
-

IV. Zasady Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym będącego odpowiedzią na pytanie:

„Z kim i gdzie zjesz pizzę podczas finału?”

2. Odpowiedź powinna:
- być zgodna z tematyką Konkursu,
 - stanowić samodzielny przejaw twórczości uczestnika,
 - nie naruszać prawa ani praw osób trzecich,
 - nie zawierać treści reklamowych.
3. Niedopuszczalne są treści:

- obraźliwe,
 - wulgarne,
 - dyskryminujące,
 - nawołujące do przemocy,
 - naruszające dobra osobiste,
 - naruszające regulamin Facebooka,
 - zawierające spam.
4. Organizator może odrzucić zgłoszenie niespełniające wymagań Regulaminu.
-

V. Wybór zwycięzców

1. Komisja Konkursowa wybierze trzech zwycięzców oraz może sporządzić listę rezerwową.
 2. Komisja ocenia zgłoszenia według następujących kryteriów:
 - kreatywność,
 - oryginalność,
 - zgodność z tematem,
 - walory humorystyczne lub emocjonalne,
 - ogólna jakość odpowiedzi.
 3. Komisja dokonuje swobodnej oceny zgłoszeń zgodnie z powyższymi kryteriami.
 4. Decyzje Komisji nie wyłączaają prawa uczestnika do złożenia reklamacji ani dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.
-

VI. Nagrody

1. Organizator przyzna trzy nagrody.
2. Każda nagroda obejmuje:
 - zestaw kibica Da Grasso,
 - limitowaną pufę Da Grasso.
3. Wartość jednej nagrody wynosi 500 zł brutto.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Organizator realizuje obowiązki podatkowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

VII. Wydanie nagród

1. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na profilu Da Grasso.
 2. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 dni kalendarzowych przestać Organizatorowi:
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu,
 - adres dostawy.
 3. Nieprzekazanie danych w terminie oznacza rezygnację z nagrody.
 4. Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie z listy rezerwowej.
 5. Organizator nie odpowiada za brak możliwości doręczenia nagrody wynikający z podania błędnych danych.
-

VIII. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszenia i posiada pełnię praw do jego wykorzystania.
 2. Z chwilą opublikowania zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zgłoszenia przez okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
 3. Licencja obejmuje w szczególności:
 - publikację w Internecie,
 - publikację w mediach społecznościowych,
 - wykorzystanie w materiałach reklamowych,
 - wykorzystanie w materiałach promujących Konkurs i markę Da Grasso.
 4. Organizator może publikować zgłoszenie wraz z nazwą profilu autora, a publikacja imienia i nazwiska nastąpi wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne lub uczestnik wyrazi na to zgodę.
-

IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są w celu:

- przeprowadzenia Konkursu,
 - wyłonienia zwycięzców,
 - wydania nagród,
 - rozpatrywania reklamacji,
 - realizacji obowiązków prawnych.
3. Podstawą przetwarzania danych jest:
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie, informatyczne, marketingowe oraz księgowo wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i wydania nagrody.
8. W sprawach dotyczących przetwarzania danych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem jego siedziby lub adresem e-mail wskazanym na stronie internetowej Organizatora.
-

X. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
 2. Reklamacja powinna zawierać:
 - dane uczestnika,
 - opis sprawy,
 - uzasadnienie.
 3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od jej otrzymania.
 4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.
-

XI. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie serwisu Facebook, operatorów telekomunikacyjnych lub dostawców Internetu.
 2. Organizator nie odpowiada za brak możliwości udziału w Konkursie wynikający z przyczyn niezależnych od Organizatora.
 3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgodność zgłoszenia z obowiązującym prawem.
-

XII. Zmiana Regulaminu i odwołanie Konkursu

1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności wynikających ze zmiany przepisów prawa, decyzji organów administracji, działania siły wyższej lub konieczności zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
 2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych uczestników ani pogarszać warunków ich udziału.
 3. Organizator może odwołać Konkurs wyłącznie z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, informując o tym w sposób analogiczny do ogłoszenia Konkursu.
-

XIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na profilu Da Grasso w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, RODO, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz właściwych przepisów podatkowych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji posta konkursowego.
4. Organizator dokłada należytej staranności, aby Konkurs był przeprowadzony w sposób przejrzysty, uczciwy i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.